



TURNING POINT

転換点を掘り起こす

理美容室の

 Google My Business

活用術 Vol.01

この資料は...

＼ こんな悩みがある方にオススメ! /

- 集客サイト以外の集客手段をさがしている
- Googleマイビジネスとは何か全然わからない
- どんな効果があるのか知りたい
- はじめるとしたらどんなステップが知りたい

Google マイビジネスってなに？



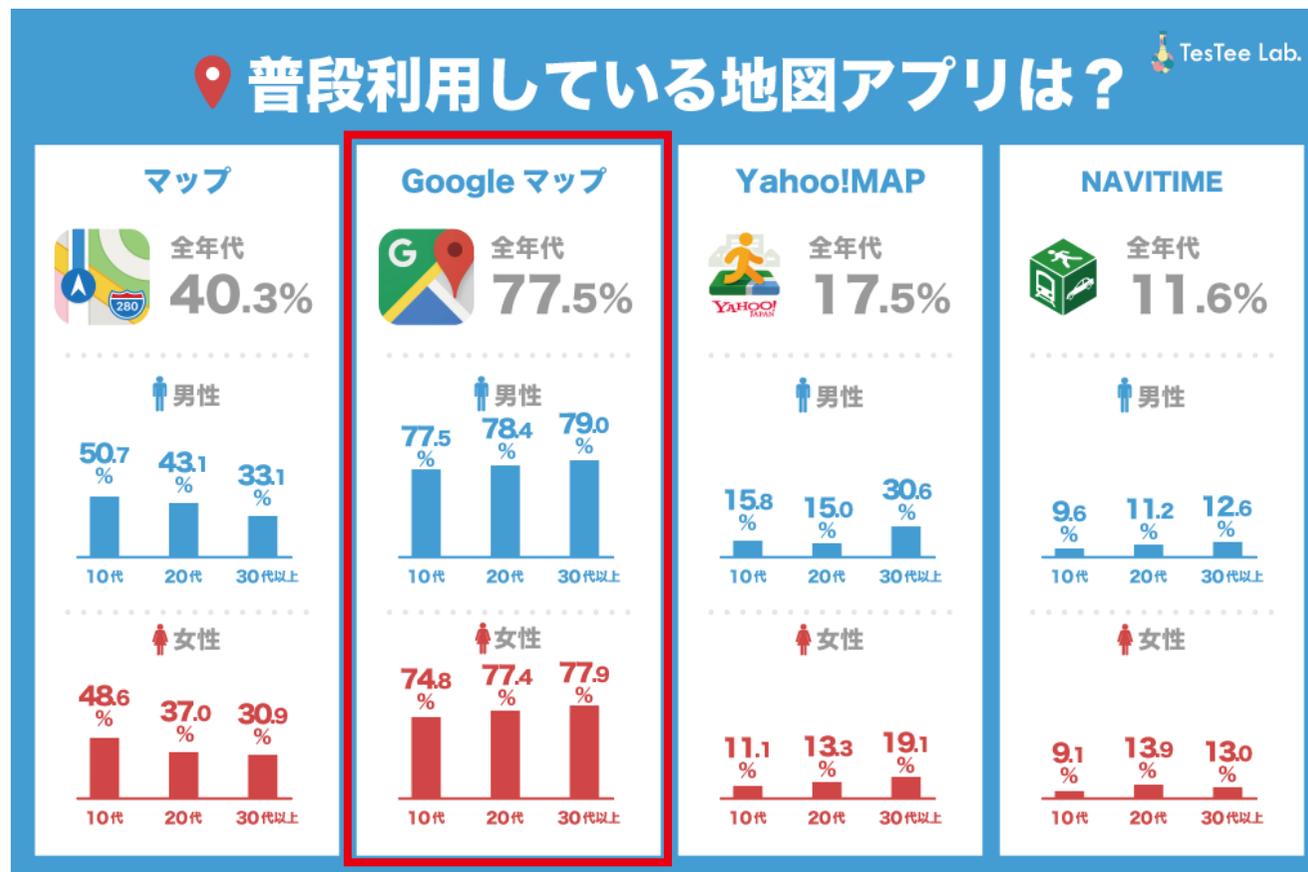
「Googleマイビジネスとは自社の店舗情報を登録でき、
かつ**Google検索**や**Googleマップ**でその情報を表示
させることができる**無料ツール**

Googleマイビジネスは、Google検索やGoogleマップなど、さまざまなGoogleサービス上にビジネスや組織などの情報を表示し、管理するための使いやすい無料ツールです。つまり、Googleマイビジネスを利用すればGoogle検索やGoogleマップのユーザーに自社の店舗をアピールすることができます。これは、知名度アップや集客向上を目指すうえで大きな働きを期待できることを意味します。

※2021年11月4日、Googleより「Google マイビジネス」が「Google ビジネス プロフィール」へ変更になるアナウンスがありました。

MAPアプリの利用率

全ての年齢層においてGoogleマップの利用率が多くその対策優先度は最も高いと言えます。



TesTee (テストイー) 調べ: <https://www.testee.co>

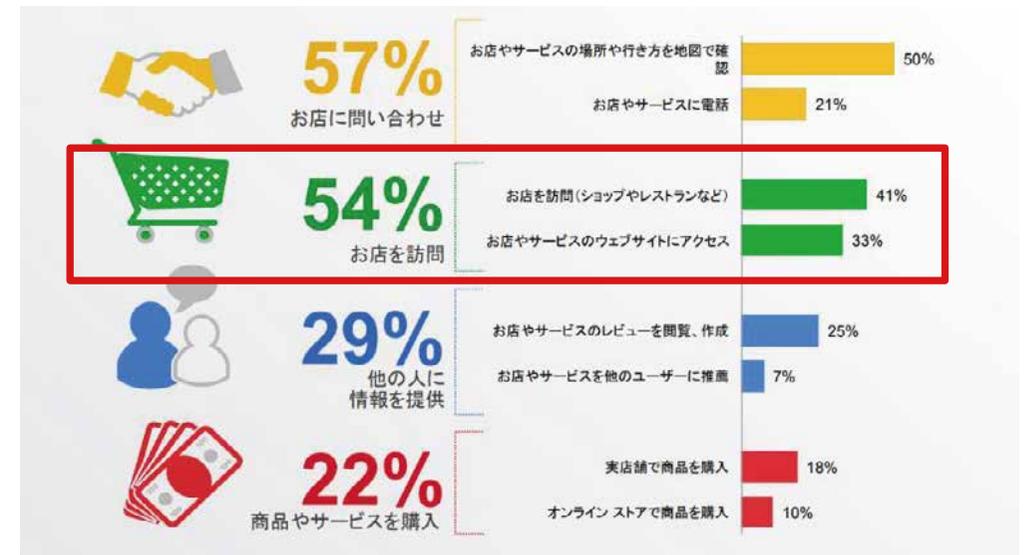
スマートフォン利用者の行動調査

Googleの調査によるとスマートフォン利用者の52%は週に1度地域情報を検索し、54%のユーザーが店舗へ訪問していると発表しています。

地域情報の検索はスマホで頻繁に行われている



地域情報の検索は行動につながる



※出典:2013年Google「モバイルユーザー実態」

Googleマイビジネスをはじめるときのステップ

- ① ビジネスオーナー確認
- ② サロン基本情報の入力
- ③ MEO対策
 - ・NAP情報の統一
 - ・サイテーション
- ④ クチコミ管理
- ⑤ 投稿機能の活用

次回掲載予定

MEO対策

MEOとは



マップエンジン最適 (Map Engine Optimization) の頭文字を取った言葉であり、Google検索に表示されるローカル検索結果でマイビジネスの情報を上位化する施策のことを示す。



**この部分の上位に
自店の情報を表示させる
ための施策**





MEO最適化のポイント

MEO対策には、ローカル検索の仕組みを理解することが重要です。

関連性

SEO同様に、ユーザーが検索しているキーワードに関連性が高い情報があるかという点が重要になります。マイビジネスの情報を拡充することで、検索への感度を高めることが必要です。

距離

検索対象のキーワードやユーザーとの距離が近いほど上位表示されやすい点がMEOの特徴です。



知名度

上位表示には、知名度も重要な要素になります。知名度はクチコミや記事の件数、また公式サイトが表示順位などにより評価されます。



施策例

NAP (name、address、phone)
自社サイトやオウンドメディアとの
表記の統一

コントロールできない

ユーザーに有益な情報を定期的に更新
クチコミ管理、サイテーション施策、
SEO対策



NAP情報の統一

NAP情報とは、以下3つの項目を意味します。

N = Name ➡ **店舗の名称**
A = Address ➡ **店舗の所在地(住所)**
P = Phone ➡ **電話番号**

NAPを統一する重要性

NAPが掲載されている可能性が高いサイト一覧

- 自社ホームページ
- Googleマイビジネス
- ポータルサイト(ホットペッパービューティーなど)
- 外部サイトや外部ブログ
- SNS(InstagramやTwitterなど)



NAPが統一されていないケース

Name(店舗名)	Address(店舗の住所)	Phone(電話番号)
HAIR TP恵比寿	東京都渋谷区恵比寿0-0-0 TPビルディング101	03-0000-0000
HAIR TP EBISU	東京都渋谷区恵比寿0-0-0 TPビルディング101	0300000000
HAIR TP EBISU	東京都渋谷区恵比寿0丁目0番0号 TPビル101	03-0000-0000
ヘアティーピー恵比寿	東京都渋谷区恵比寿0-0-0 TPビルディング101	050-0000-0000
ヘアティーピー恵比寿	東京都渋谷区恵比寿0-0-0-101	(03)0000-0000

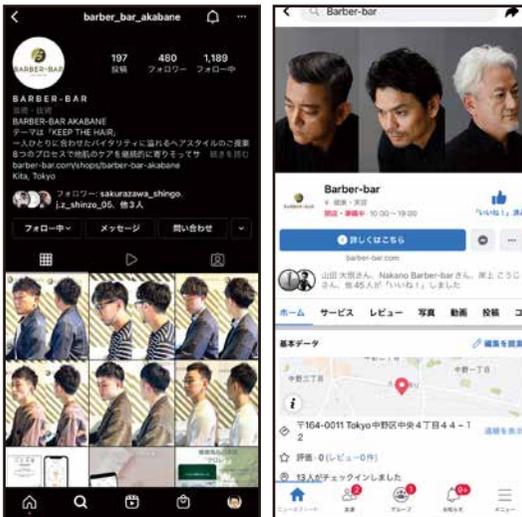
英語表記と**カナ表記**、**半角英数字**と**全角英数字**などバラバラになっています。

人間だったら同じ店舗だと認識できますが、

Googleのクローラーは細かな違いを認識できない可能性があります。



サイテーション



サイテーションは「引用」、「言及」の意味をもつ言葉で、SEOにおいては「企業名やサイト名、店舗名、ブランド名などが他サイトやSNSに書かれる」ことを指します。

サイテーションは被リンクのように自社サイトのURLが貼られる必要はなく、企業名やサイト名などを言及されるだけで良いのです。

どうすればサイテーションの効果がある？

無料の情報サイトに掲載する

飲食店、美容室、エステサロン、クリニックなどさまざまな業種・業態向けに、無料でも店舗情報を掲載できる情報サイトがいくつか存在しています。無料でも店舗情報を掲載すればサイテーション効果を期待できるので、登録するようにしましょう。

SNSの運用をする



FacebookやTwitter、InstagramなどSNSページを作って運営しましょう。SNSは口コミなどの情報を拡散するシェア機能が充実しています。結果、Web上での露出が増えてサイテーションの獲得につながる可能性が高くなります。

サイテーションに効果的なサイト例

無料情報サイト

[理美容系]	
CUTs	https://www.cuts.jp
Beauty-Port	https://www.beauty-port.com
エステサーチ	https://esthe.prnet.jp
[共通]	
お店のミカタ	https://omisenomikata.jp
エキテン	https://www.ekiten.jp
NAVITIME	https://www.navitime.co.jp
Hotfrog	https://www.hotfrog.jp
yelp	https://www.yelp.co.jp

有料ポータルサイト

ホットペッパービューティー	https://beauty.hotpepper.jp
楽天ビューティ	https://beauty.rakuten.co.jp
minimo	https://minimodel.jp
E-PARKビューティー	https://beauty.epark.jp
ビューティーパーク	https://www.beauty-park.jp
OZmall	https://www.ozmall.co.jp
ビューティナビ	https://www.beauty-navi.com
MENTAR	https://mentar.jp

上記のサイトはごく一部です。他にもサイトはたくさんあります。無料情報サイトに掲載するときも、前項で説明したNAPが統一されているか確認しましょう。



THANK YOU

転換点を振り起こす

TURNING POINT